

Gazdaságtudományi Kar
KERESKEDELEM ÉS MARKETING (kereskedelmi)
felsőoktatási szakképzési szak
Érvényes: 2020. szeptember 1-től

Tantárgy	Előkövetelmény	ért.	kr.	EA	GY	L
1. félév						
Üzleti kommunikáció 1.		gyj	3	1	1	0
Üzleti idegen nyelv A/1		gyj	3	0	2	0
Közgazdaságtan 1.		v	5	1	2	0
Vállalatgazdaságtan		v	5	1	2	0
Menedzsment alapismeretek		gy	3	1	1	0
Gazdasági matematika 1.		gyj	5	2	2	0
Társas viselkedés		v	3	2	0	0
Kompetencia-Portfólió	-	gyj	4	1	0	2
2. félév						
Munkaerő-piaci ismeretek		gyj	4	1	1	0
Közgazdaságtan 2.		v	5	2	1	0
Menedzsment alapismeretek 2.	Menedzsment alapismeretek 1.	gyj	3	1	1	0
Gazdasági matematika 2.	Gazdasági matematika 1.	v	5	2	2	0
Számvitel		v	5	1	2	0
Marketing		v	5	2	1	0
Üzleti idegen nyelv A/2		gyj	3	0	2	0
Szabadon választható tárgy		gyj	2	2	0	0
3. félév						
Gazdaságinformatika		gyj	2	1	1	0
Marketingkommunikáció	Marketing	gyj	3	2	1	0
Marketingkutató	Marketing	gyj	3	1	1	0
Gazdaságtörténet		v	3	2	0	0
Üzleti jog		v	5	2	0	0
Filozófia	Üzleti kommunikáció 1.	v	3	1	1	0
Üzleti idegen nyelv A/3	Üzleti idegen nyelv A/1	gyj	3	0	2	0
Szabadon választható tárgy		gyj	2	2	0	0
Szabadon választható tárgy		gyj	3	2	0	0
4. félév						
Szakmai gyakorlat		ai	30	0	0	0